



Dichiarazione Tiziano Tempestini, Direttore Confcommercio Pistoia e Firenze

“38.000 visitatori, il 50% in più dello scorso anno: i dati confermano il valore dell’idea che sta alla base della La Toscana in Bocca nonché la qualità del lavoro svolto dal gruppo di lavoro che si è impegnato in modo straordinario.

Il nostro obiettivo è la crescita costante dell’iniziativa ed è per questo che ci metteremo fin da subito a lavoro guardando all’edizione 2016, cercando nuovi accorgimenti che possano ottimizzare e innovare la manifestazione con equilibrio e capacità.

La Toscana in Bocca rappresenta, inoltre, un valido laboratorio per dare slancio al mondo della ristorazione locale che nella nostra provincia garantisce occupazione, accoglienza e contribuisce allo sviluppo turistico del territorio.”