

PROGETTO GUSTO - percorsi enoGastronomici, iTinerari tUriSTci e fOrmazione

CATALOGO CORSI PER TITOLARI ED ADDETTI

Denominazione impresa: _____ Legale rappresentante _____

Settore produttivo (ATECO 2007): _____ P.I.VA/C.F.: _____

Indirizzo sede legale (via, cap, comune e provincia): _____

Indirizzo sede unità locale (operativo): (via, cap, comune e provincia): _____

Natura giuridica: _____ pubblica o _____ privata Dimensione impresa: _____ Grande _____ Media _____ Piccola

N. dipendenti totali: _____

N. personale interessato alla formazione (compresi titolari e/o soci): _____

Numero telefonico _____ E-mail _____ referente aziendale _____

CORSO	CONTENUTI	DURATA	METODOLOGIA	ADESIONE (mettere una X nella casella del corso interessato)	PRIORITA' (Se i corsi richiesti fossero più di 1 inserire la priorità (priorità 1-priorità 2-priorità 3...ecc.) accanto alla X)	INSERIRE IL NUMERO TOTALE DI LAVORATORI IN FORMAZIONE
INGLESE DI BASE	Comprensione e uso di frasi ed espressioni di uso frequente, tali da gestire una comunicazione in situazione non formale, e scrivere brevi documenti	30 ore	aula			
INGLESE – microlinguaggio settore	gestire conversazioni in ambito lavorativo, microlinguaggio di settore	16 ore	coaching in azienda			
SOCIAL DINNER	Come organizzare un foodie geek dinner ossia una serata all'insegna del buon cibo gestita attraverso siti web, blog e social network, grazie al passaparola e alla ricerca degli invitati selezionati in base ai loro profili social)	8 ore	Seminario formativo laboratoriale			
WEB MARKETING FOR TOURISM	Il web marketing e il business aziendale, canali tradizionali e nuovi media, Come cambiano i consumatori online: nuove forme di relazione e multicanalità, Tendenze e nuove opportunità del Mobile Marketing, strumenti di web marketing	8 ore	coaching in azienda			
MARKETING E SOCIAL MEDIA	Strategie per la massima visibilità online - Posizionamento sui motori di ricerca Web 2.0 applicato al turismo: Social Media Marketing su Google +, Facebook e Twitter, Tripadvisor	8 ore	coaching in azienda			
MARKETING INTERCULTURALE	La cultura e il marketing,Il	8 ore	coaching in azienda			

	linguaggio e la lingua, La comunicazione non verbale, identità e valori Il marketing dell'accoglienza [welcome marketing]					
MARKETING DEI SERVIZI TURISTICI	Il concetto di "servizio", Il marketing dei servizi, Peculiarità rispetto al marketing di prodotto, Il turismo e il sistema turistico: protagonisti, ruoli, vincoli, Le destinazioni – marketing del territorio in ambito nazionale e internazionale, La sostenibilità del turismo, implicazioni ambientali, economiche, socioculturali, – Gli operatori nel settore turistico – servizi (prodotti) turistici e relativi approcci di marketing, Il marketing-mix dei servizi turistici.	8 ore	coaching in azienda			
TIPOLOGIE CONTRATTUALI DEL SETTORE TURISTICO	CCNL del settore turistico problematiche legislative con particolare enfasi sugli aspetti di contrattualistica	4	Aula			
ORGANIZZAZIONE DEL RISTORANTE E FOOD COST	il coordinamento e l'organizzazione del personale, scelta dei fornitori al controllo e stoccaggio della merce in arrivo, dal controllo delle ricette al calcolo degli scarti, dalla struttura del menù al fattore tempo; sottolineare l'importanza della comunicazione e della necessità di sensibilizzare tutto il personale alle problematiche del food cost e di educarlo a comprendere la propria importanza nella gestione quotidiana della cucina.	8 ore	coaching in azienda			
NUOVA IMPRENDITORIA E NETWORK DI IMPRESE	L'innovazione Imprenditoriale: problematiche del cambiamento organizzativo, progettazione della	8 ore	coaching in azienda			

	struttura organizzativa, Networks per l'imprenditorialità					
TECNICHE DI SELEZIONE DEL PERSONALE	Dal ruolo alla persona, il pre-screening e lettura del curriculum vitae, Il colloquio: fasi, metodologie, uso delle domande, gestione della relazione, aree di indagine	8 ore	coaching in azienda			
TEAM BUILDING E GESTIONE DEL PERSONALE	Costruire un team di lavoro con alte performance Lavorare per obiettivi comuni e non individuali Valutare e monitorare il raggiungimento dell'obiettivo comune Il responsabile come primo trainer del gruppo La leadership assertiva per la guida efficace di collaboratori I meccanismi motivazionali dei collaboratori e l'incidenza sulla prestazione professionale e sull'appartenenza aziendale	8 ore	coaching in azienda			
COSTRUIRE L'ESPERIENZA TURISTICA	Proporre un'offerta turistica focalizzata sul cliente e cucire esperienze di viaggio su misura per lui e per le sue esigenze	8 ore	coaching in azienda			
CONOSCERE IL TERRITORIO	Approfondimento sul patrimonio artistico, storico, paesaggistico ed enogastronomico della Provincia di Prato	8 ore				
ACCOGLIENZA AL CLIENTE	La valorizzazione dell'immagine personale e di quella aziendale; I comportamenti e gli atteggiamenti da sviluppare nella relazione con il cliente; I principi fondamentali della comunicazione	8 ore	coaching in azienda			
CONOSCENZA DEI PRODOTTI	Il percorso verde	8 ore	coaching in azienda			

TIPICI (DOP E IGP) DEL TERRITORIO PRATESE	sull'approfondimento delle caratteristiche dei prodotti di eccellenza del territorio pratese in modo da fornire al cliente un servizio qualificato					
BAR TENDER BASE	Nascita del bartending , Tendenze di mercato ricettari internazionali alternative di servizio del drink Tecniche di servizio	8 ore	coaching in azienda			
ENOLOGIA DI BASE I° Livello	Viticultura, enologia, tecnica della degustazione e del servizio, corretta temperatura di servizio dei vini e organizzazione e gestione della cantina.	8 ore	Laboratorio			
IL MONDO DEL VINO II° livello	Produzione del vino italiana e straniera, con particolare attenzione al legame con il territorio del Carmignano, tecniche della degustazione del vino	8 ore	Formazione outdoor			
I VINI E GLI ABBINAMENTI AL CIBO III° livello	tecnica della degustazione del cibo e abbinamento cibo-vino, utilizzo scheda grafica e prove pratiche di assaggio di cibi con vini di diverse tipologie.	8 ore	Formazione laboratoriale			
LA CUCINA DELLA TRADIZIONE	Rivisitare modo più creativo, reinventando ricette tradizionali e scoprendo il mondo in un piatto. Nel loro entusiasmo per l'arte culinaria hanno semplificato tecniche complesse e si sono avvicinati a una cucina più salutare. Per questi gourmet di tutti i giorni, cucinare rappresenta uno sfogo creativo: un evento sociale di cui godere con familiari e amici	8 ore	Formazione laboratoriale			
NUOVE TENDENZE IN CUCINA	Le ultime Food attitude: tecniche di preparazione di piatti come la	8 ore	Formazione laboratoriale			

	fermentazione, il sottovuoto, la cucina tiepida e l'abbassamento della soglia di salatura dei preparati (gusto assoluto),					
--	--	--	--	--	--	--

ELENCO DOCUMENTI NECESSARI PER ADESIONE AL PROGETTO:

- _____ MOD 5.5 dichiarazione adesione al progetto
- _____ Copia leggibile della carta di identità, in corso di validità, del legale rappresentante
- _____ Allegato 6.2 dichiarazione sostitutiva di atto notorio DE MINIMIS

ALLEGATO 6.2)

(in caso di scelta del regime di aiuti de minimis)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO AI SENSI DEL DPR 445/2000 ART. 47

(la presente dichiarazione deve essere compilata da ciascuna impresa beneficiaria di interventi di formazione)

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente in _____, in qualità di legale rappresentante dell'impresa _____ con sede legale in _____, in relazione all'avviso pubblico

(precompilare a cura dell'Amministrazione)

Titolo: _____

Estremi del provvedimento di approvazione (es: DGR n... del ...): _____

che concede aiuti soggetti alla regola del "de minimis" di cui al Regolamento (CE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 pubblicato nella GUUE L 352/1 del 24/12/2013

Dichiara

Sezione A "attività non escluse"

- 1.a - Che l'impresa opera solo in settori commerciali ammissibili al finanziamento.
OPPURE
- 1.b - Che l'impresa opera anche in settori esclusi, tuttavia disponendo di un sistema di separazione delle attività o distinzione dei costi, assicura che gli aiuti ricevuti a titolo di "de minimis" non finanzieranno attività escluse dal campo di applicazione.

(barrare solo se pertinente)

- 2. - Che l'impresa opera anche nel settore del trasporto di merci su strada per conto terzi, disponendo di un sistema di separazione delle attività o distinzione dei costi, assicura che gli aiuti ricevuti a titolo di "de minimis" non finanzieranno le diverse attività oltre i massimali pertinenti.

Sezione B “rispetto del massimale”

[Se l'impresa non ha ricevuto nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti aiuti “de minimis” compilare il paragrafo a);

se l'impresa ha ricevuto nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti aiuti “de minimis” compilare il paragrafo b);

se l'impresa è stata coinvolta in processi di acquisizione/fusione e ha ricevuto nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali aiuti “de minimis”, compilare lettera c);

se l'impresa, coinvolta in processi di scissione, ha ricevuto nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti aiuti “de minimis”, compilare lettera d);

se l'impresa è un fornitore di un SIEG – Servizio d'interesse economico generale – compilare anche la lettera e).

Se l'impresa beneficiaria fa parte di “un'impresa unica”- entità costituita da più imprese, legate tra di loro da uno dei vincoli descritti all'articolo 2359 oppure all'articolo 2341 bis, lettera a) del Codice Civile o nell'articolo 122 del Decreto Legislativo n. 58 del 1998, questa parte della dichiarazione deve riferirsi a tutti gli aiuti de minimis ricevuti da tutte le imprese costituenti l'”impresa unica”), la cui denominazione deve essere riportata tra le informazioni fornite nella tabella sugli aiuti ricevuti.

Che l'esercizio sociale dell'impresa rappresentata (ai sensi del codice civile) inizia il 1/01 e termina il _31/12;

a) Che l'impresa rappresentata non ha ricevuto, nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti, aiuti “de minimis”, anche in considerazione delle disposizioni specifiche relative a fusioni/acquisizioni o scissioni.

b) Che l'impresa rappresentata ha ricevuto, nell'esercizio sociali corrente e nei due esercizi sociali precedenti, i seguenti aiuti “de minimis”:

Esercizio sociale	Impresa beneficiaria	Estremi del provvedimento di concessione dei contributi	Natura del contributo (sovvenzione, prestiti, garanzie, ecc. ...)	Importo della sovvenzione e/o equivalente lordo della sovvenzione (ESL)
Totale				

c) In caso di fusioni/acquisizioni, che a ciascuna delle imprese partecipanti alla fusione o all'acquisizione sono stati concessi, nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti, i seguenti contributi pubblici in regime “de minimis”:

Esercizio sociale	Impresa beneficiaria	Estremi del provvedimento di concessione	Natura del contributo (sovvenzione,	Importo della sovvenzione e/o equivalente lordo

		dei contributi	prestiti, garanzie, ecc. ...)	della sovvenzione (ESL)
Totale				

d) In caso di scissioni, che all'impresa unica rappresentata sono stati concessi, prima della scissione e comunque nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti, i seguenti contributi pubblici in regime "de minimis":

Esercizio sociale	Impresa beneficiaria	Estremi del provvedimento di concessione dei contributi	Natura del contributo (sovvenzione, prestiti, garanzie, ecc. ...)	Importo della sovvenzione e/o equivalente lordo della sovvenzione (ESL)
Totale				

e) In caso in cui il beneficiario sia un fornitore di un servizio d'interesse economico generale, che all'impresa unica rappresentata sono stati concessi, nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti, i seguenti contributi pubblici in regime "de minimis" sia in base al Regolamento n. 1407/2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti d'importanza minore («de minimis») che in base al Regolamento n. 360/2012 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di importanza minore («de minimis») concessi ad imprese che forniscono servizi di interesse economico generale.

Esercizio sociale	Impresa beneficiaria	Estremi del provvedimento di concessione dei contributi	Natura del contributo (sovvenzione, prestiti, garanzie, ecc. ...)	Importo della sovvenzione e/o equivalente lordo della sovvenzione (ESL)
Totale				

Sezione C "cumulo"

- Che non ha ricevuto ulteriori aiuti di Stato per gli stessi costi ammissibili ai quali si riferisce l'aiuto de minimis in oggetto;

OPPURE

- Che ha ricevuto ulteriori aiuti di Stato per gli stessi costi ammissibili ai quali si riferisce l'aiuto de minimis in oggetto entro la soglia massima d'intensità consentita dal regime o dalla decisione di aiuto pertinente.

Autorizza

l'Amministrazione concedente al trattamento e all'elaborazione dei dati forniti con la presente dichiarazione, per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e della riservatezza

La dichiarazione è presentata unitamente a copia fotostatica del documento di identità (specificare il tipo di documento) _____ n. _____ ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

(Data)

(Firma per esteso del legale rappresentante)