



## ERMES - Azioni intEgRate per lo sviluppo della coMpetitività nel turiSmo locale”

### CATALOGO CORSI PER TITOLARI ED ADDETTI

Denominazione impresa: \_\_\_\_\_ Legale appresentante \_\_\_\_\_

Settore produttivo (ATECO 2007): \_\_\_\_\_ P.I.VA/C.F.: \_\_\_\_\_

Indirizzo sede legale (via, cap, comune e provincia): \_\_\_\_\_

Indirizzo sede unità locale ( operativo): (via, cap, comune e provincia): \_\_\_\_\_

Natura giuridica: \_\_\_\_ pubblica \_\_\_\_ privata Dimensione impresa: \_\_\_\_ Grande \_\_\_\_ Media \_\_\_\_ Piccola

N. dipendenti totali: \_\_\_\_\_ N. personale interessato alla formazione (compresi titolari e/o soci): \_\_\_\_\_

Numero di telefono \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_ Referente aziendale \_\_\_\_\_

<b>CORSO</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>DURATA</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>ADESIONE</b> (mettere una X nella casella del corso interessato)	<b>PRIORITA'</b> (Se i corsi richiesti fossero più di 1 inserire la priorità ( priorità 1- priorità 2- priorità 3...ecc.) accanto alla X)	<b>INSERIRE IL NUMERO TOTALE DI LAVORATORI IN FORMAZIONE (Titolari, soci, addetti)</b>
<b>INGLESE DI BASE</b>	Comprensione e uso di frasi ed espressioni di uso frequente, tali da gestire una comunicazione in situazione non formale, e scrivere brevi documenti	30 ore	aula			
<b>INGLESE – microlinguaggio settore</b>	Conversazione in lingua inglese in ambito lavorativo, microlinguaggio di settore	16 ore	coaching in azienda			

<b>AGGIORNAMENTO SITO WEB</b>	Introduzione al più diffuso CMS Open Source: Joomla!, gestione dei menu', gestione applicazioni (file, newsletter, calendario)	8 ore	coaching in azienda			
<b>DISINTERMEDIAZIONE ALBERGHIERA</b>	Come aumentare le vendite dirette del tuo albergo, bilanciando a tuo favore il peso delle OTA nel fatturato mediato dall'hotel sul web	8 ore	Coaching aziendale			
<b>WEB MARKETING FOR TOURISM</b>	Il web marketing e il business aziendale, canali tradizionali e nuovi media, Come cambiano i consumatori online: nuove forme di relazione e multicanalità, accesso al web in mobilità. Tendenze e nuove opportunità del Mobile Marketing, Strumenti di web marketing	8 ore	coaching in azienda			
<b>MARKETING E SOCIAL MEDIA</b>	Strategie per la massima visibilità online - Posizionamento sui motori di ricerca Web 2.0 applicato al turismo: Social Media Marketing su Google +, Facebook e Twitter, Tripadvisor	8 ore	coaching in azienda			
<b>MARKETING DEI SERVIZI TURISTICI</b>	Il concetto di "servizio", Il marketing dei servizi, Peculiarità rispetto al marketing di prodotto, Il turismo e il sistema turistico: protagonisti, ruoli, vincoli, Le destinazioni – marketing del territorio in ambito nazionale e internazionale, La sostenibilità del turismo, implicazioni ambientali, economiche, socioculturali.	8 ore	coaching in azienda			
<b>TECNICHE DI MARKETING INTERNAZIONALE E ANALISI DI MERCATO</b>	Processi di internazionalizzazione e di globalizzazione Natura della internazionalizzazione e orientamenti delle imprese, Internazionalizzazione e cultura, Dinamiche culturali; mercato globale e consumi locali, Analisi della attrattività dei mercati internazionali: barriere all'ingresso e all'uscita, macro-ambiente, etica del business, struttura dei mercati, consumatori e consumi, Decisioni di marketing in contesto internazionale: definizione del target, posizionamento, marketing-mix, implicazioni locali delle decisioni	8 ore	coaching in azienda			
<b>ORGANIZZAZIONE DEL RISTORANTE E FOOD COST 1° livello</b>	il coordinamento e l'organizzazione del personale, scelta dei fornitori al controllo e stoccaggio della merce in arrivo, dal controllo delle ricette al calcolo degli scarti, dalla struttura del menù al fattore tempo	8 ore	coaching in azienda			

<b>ORGANIZZAZIONE DEL RISTORANTE E FOOD COST II° livello</b>	L'importanza della comunicazione e della necessità di sensibilizzare tutto il personale alle problematiche del food cost e di educarlo a comprendere la propria importanza nella gestione quotidiana della cucina; affrontare il tema del controllo delle ricette; creazione di tabelle esaurienti sugli scarti dei prodotti specifici; esaminare le varie strategie per definire i prezzi in menù e spiegare come determinare il punto di pareggio del ristorante.	8 ore	coaching in azienda			
<b>REVENUE MANAGEMENT</b>	Il competitive set e il mercato dinamico, Yield Management vs Revenue Management. Strategie revenue: tariffe di partenza, quando e come modificare il prezzo di vendita, restrizioni e offerte speciali, coupon, cofanetti e gruppi d'acquisto.	8 ore	coaching in azienda			
<b>NUOVA IMPRENDITORIA E NETWORK DI IMPRESE</b>	L'innovazione imprenditoriale: problematiche del cambiamento organizzativo, progettazione della struttura organizzativa, Networks per l'imprenditorialità	8 ore	Seminario formativo			
<b>SVILUPPO RETI D'IMPRESA</b>	Che cos'è una rete, forma organizzativa di rete, approfondire i contenuti del Contratto di Rete, rete formale ed informale, definizione di accordi stabili ed efficienti, supportare la concreta realizzazione della rete; temi specifici della forma e del contratto di rete riguardanti le imprese di produzione e quelle di servizi	8 ore	Seminario formativo			
<b>TEAM BUILDING E GESTIONE DEL PERSONALE</b>	Costruire un team di lavoro con alte performance Lavorare per obiettivi comuni e non individuali I meccanismi motivazionali dei collaboratori e l'incidenza sulla prestazione professionale e sull'appartenenza aziendale	8 ore	coaching in azienda			
<b>COMUNICAZIONE EFFICACE</b>	Sviluppo di comportamenti assertivi. Concreto orientamento al cliente Evoluzione di politiche di Crm (Customer Relationship Management). Crescita nella qualità dei servizi	8 ore	Coaching aziendale			
<b>COSTRUIRE L'ESPERIENZA TURISTICA</b>	Proporre un'offerta turistica focalizzata sul cliente e cucire esperienze di viaggio su misura per lui e per le sue esigenze	8 ore	coaching in azienda			
<b>CONOSCERE IL TERRITORIO</b>	Approfondimento sul patrimonio artistico, storico, paesaggistico ed enogastronomico della Provincia di Pistoia	8 ore	Seminario formativo			
<b>CONOSCENZA DEI PRODOTTI TIPICI ( DOP</b>	Il percorso verde sull'approfondimento delle caratteristiche dei prodotti di eccellenza del territorio	8 ore	coaching in azienda			

<b>E IGP) DEL TERRITORIO PISTOIESE</b>	in modo da fornire al cliente un servizio qualificato					
<b>BAR TENDER BASE</b>	Nascita del bartending , Tendenze di mercato ricettari internazionali alternative di servizio del drink Tecniche di servizio	8 ore	coaching in azienda			
<b>ENOLOGIA DI BASE I° Livello</b>	Viticoltura, enologia, tecnica della degustazione e del servizio, corretta temperatura di servizio dei vini e organizzazione e gestione della cantina.	8 ore	Formazione outdoor			
<b>IL MONDO DEL VINO II° livello</b>	Produzione del vino italiana e straniera, con particolare attenzione al legame con il territorio, tecniche della degustazione del vino.	8 ore	Formazione outdoor			
<b>I VINI E GLI ABBINAMENTI AL CIBO III° livello</b>	tecnica della degustazione del cibo e abbinamento cibo-vino, utilizzo scheda grafica e prove pratiche di assaggio di cibi con vini di diverse tipologie.	8 ore	Formazione outdoor			
<b>AGGIORNAMENTO PER CAMERIERI DI SALA</b>	Organizzazione del servizio, comande, gestione della sala, rapporto col cliente e banqueting	8 ore	coaching in azienda			
<b>NUOVE TENDENZE IN CUCINA</b>	Le ultime Food attitude: tecniche di preparazione di piatti come la fermentazione, il sottovuoto, la cucina tiepida e l'abbassamento della soglia di salatura dei preparati ( gusto assoluto), contaminazione di piatti: multiculturalismo e alle bio diversità.	8 ore	coaching in azienda			
<b>LA CUCINA DELLA TRADIZIONE</b>	Rivedere in modo più creativo, reinventando ricette tradizionali e scoprendo il mondo in un piatto. Nel loro entusiasmo per l'arte culinaria hanno semplificato tecniche complesse e si sono avvicinati a una cucina più salutare. Per questi gourmet di tutti i giorni, cucinare rappresenta uno sfogo creativo: un evento sociale di cui godere con familiari e amici	8 ore	coaching in azienda			

ELENCO DOCUMENTI NECESSARI PER ADESIONE AL PROGETTO:

\_\_\_\_\_ MOD 5.5 dichiarazione adesione al progetto

\_\_\_\_\_ Copia leggibile della carta di identità, in corso di validità, del legale rappresentante

\_\_\_\_\_ Allegato 6.2 dichiarazione sostitutiva di atto notorio DE MINIMIS

## 5.5 - DICHIARAZIONE DI ADESIONE DELL'IMPRESA AL PROGETTO

*(la presente dichiarazione deve essere compilata da ciascuna impresa in quanto destinataria dell'intervento di formazione continua)*

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_

legale rappresentante dell'impresa (ragione sociale).....con

sede legale in .....(indicare indirizzo, Comune e Provincia)

### DICHIARA

*consapevole degli effetti penali per dichiarazioni mendaci, falsità in atti ed uso di atti falsi ai sensi dell'articolo 76 del citato DPR 445/2000, sotto la propria responsabilità*

- che la suddetta impresa ha sede operativa in via .....(indicare indirizzo, Comune e Provincia);

### DICHIARA, inoltre

- che la suddetta impresa aderisce, in qualità di destinataria degli interventi di formazione continua, al progetto denominato **ERMES - Azioni intEgRate per lo sviluppo della coMpetitività nel turISmo locale e relativo alla filiera TURISMO E CULTURA.**, attuato da ASCOM SERVIZI (*specificare il capofila*), così come descritto dal formulario e dal PED;

- che i soggetti destinatari degli interventi, come previsto nel progetto, sono: \_\_\_\_\_(*indicare il numero*).

Luogo e data

Firma e timbro

(Firma del/la legale rappresentante)

(allegare copia leggibile del documento identità in corso di validità)

## ALLEGATO 6.2)

(in caso di scelta del regime di aiuti de minimis)

### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO AI SENSI DEL DPR 445/2000 ART. 47

(la presente dichiarazione deve essere compilata da ciascuna impresa beneficiaria di interventi di formazione)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante dell'impresa \_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_, in relazione all'avviso pubblico

(precompilare a cura dell'Amministrazione)

Titolo: POR FSE 2014 – 2020. Approvazione avvisi pubblici attuativi della formazione strategica nelle filiere: Agribusiness, Carta, Marmo, Meccanica ed Energia, Turismo e Cultura

Estremi del provvedimento di approvazione (es: DGR n... del ...): Decreto Dirigenziale n. 7981 del 29/07/16

che concede aiuti soggetti alla regola del "de minimis" di cui al Regolamento (CE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 pubblicato nella GUUE L 352/1 del 24/12/2013

### Dichiara

#### Sezione A "attività non escluse"

- 1.a - Che l'impresa opera solo in settori commerciali ammissibili al finanziamento.

*OPPURE*

- 1.b - Che l'impresa opera anche in settori esclusi, tuttavia disponendo di un sistema di separazione delle attività o distinzione dei costi, assicura che gli aiuti ricevuti a titolo di "de minimis" non finanzieranno attività escluse dal campo di applicazione.

(barrare solo se pertinente)

2. - Che l'impresa opera anche nel settore del trasporto di merci su strada per conto terzi, disponendo di un sistema di separazione delle attività o distinzione dei costi, assicura che gli aiuti ricevuti a titolo di "de minimis" non finanzieranno le diverse attività oltre i massimali pertinenti.

#### Sezione B "rispetto del massimale"

[Se l'impresa non ha ricevuto nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti aiuti "de minimis" compilare il paragrafo a);

se l'impresa ha ricevuto nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti aiuti "de minimis" compilare il paragrafo b);

se l'impresa è stata coinvolta in processi di acquisizione/fusione e ha ricevuto nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali aiuti "de minimis", compilare lettera c);

se l'impresa, coinvolta in processi di scissione, ha ricevuto nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti aiuti "de minimis", compilare lettera d);

se l'impresa è un fornitore di un SIEG – Servizio d'interesse economico generale – compilare anche la lettera e).

Se l'impresa beneficiaria fa parte di "un'impresa unica"- entità costituita da più imprese, legate tra di loro da uno dei vincoli descritti all'articolo 2359 oppure all'articolo 2341 bis, lettera a) del Codice Civile o nell'articolo 122 del Decreto Legislativo n. 58 del 1998, questa parte della dichiarazione **deve riferirsi a tutti gli aiuti de minimis ricevuti da tutte le imprese costituenti l'"impresa unica"**, la cui denominazione deve essere riportata tra le informazioni fornite nella tabella sugli aiuti ricevuti.

Che l'esercizio sociale dell'impresa rappresentata (ai sensi del codice civile) inizia il 01/01 e termina il 31/12;

a) Che l'impresa rappresentata non ha ricevuto, nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti, aiuti "de minimis", anche in considerazione delle disposizioni specifiche relative a fusioni/acquisizioni o scissioni.

b) Che l'impresa rappresentata ha ricevuto, nell'esercizio sociali corrente e nei due esercizi sociali precedenti, i seguenti aiuti "de minimis":

<b>Esercizio sociale</b>	<b>Impresa beneficiaria</b>	<b>Estremi del provvedimento di concessione dei contributi</b>	<b>Natura del contributo (sovvenzione, prestiti, garanzie, ecc. ...)</b>	<b>Importo della sovvenzione e/o equivalente lordo della sovvenzione (ESL)</b>
<b>Totale</b>				

c) In caso di fusioni/acquisizioni, che a ciascuna delle imprese partecipanti alla fusione o all'acquisizione sono stati concessi, nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti, i seguenti contributi pubblici in regime "de minimis":

<b>Esercizio sociale</b>	<b>Impresa beneficiaria</b>	<b>Estremi del provvedimento di concessione dei contributi</b>	<b>Natura del contributo (sovvenzione, prestiti, garanzie, ecc. ...)</b>	<b>Importo della sovvenzione e/o equivalente lordo della sovvenzione (ESL)</b>
<b>Totale</b>				

d) In caso di scissioni, che all'impresa unica rappresentata sono stati concessi, prima della scissione e comunque nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti, i seguenti contributi pubblici in regime "de minimis":

<b>Esercizio sociale</b>	<b>Impresa beneficiaria</b>	<b>Estremi del provvedimento di concessione dei contributi</b>	<b>Natura del contributo (sovvenzione, prestiti, garanzie, ecc. ...)</b>	<b>Importo della sovvenzione e/o equivalente lordo della sovvenzione (ESL)</b>
<b>Totale</b>				

e) In caso in cui il beneficiario sia un fornitore di un servizio d'interesse economico generale, che all'impresa unica rappresentata sono stati concessi, nell'esercizio sociale corrente e nei due esercizi sociali precedenti, i seguenti contributi pubblici in regime "de minimis" sia in base al Regolamento n. 1407/2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti d'importanza minore («de minimis») che in base al Regolamento n. 360/2012 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di importanza minore («de minimis») concessi ad imprese che forniscono servizi di interesse economico generale.

<b>Esercizio sociale</b>	<b>Impresa beneficiaria</b>	<b>Estremi del provvedimento di concessione</b>	<b>Natura del contributo (sovvenzione,</b>	<b>Importo della sovvenzione e/o equivalente lordo della</b>

		dei contributi	prestiti, garanzie, ecc. ...)	sovvenzione (ESL)
Totale				

### Sezione C “cumulo”

- Che non ha ricevuto ulteriori aiuti di Stato per gli stessi costi ammissibili ai quali si riferisce l'aiuto de minimis in oggetto;

*OPPURE*

- Che ha ricevuto ulteriori aiuti di Stato per gli stessi costi ammissibili ai quali si riferisce l'aiuto de minimis in oggetto entro la soglia massima d'intensità consentita dal regime o dalla decisione di aiuto pertinente.

### Autorizza

l'Amministrazione concedente al trattamento e all'elaborazione dei dati forniti con la presente dichiarazione, per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e della riservatezza

La dichiarazione è presentata unitamente a copia fotostatica del documento di identità (specificare il tipo di documento)  
 \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

\_\_\_\_\_  
 (Data)

\_\_\_\_\_  
 (Firma per esteso del legale rappresentante)