INNOVAZIONI PER IL RILANCIO

EVENTI IN PIAZZA DEL DUOMO E IN TANTE ALTRE STRADE DEL CENTRO STORICO DEDICATI AI BAMBINI E ALLE FAMIGLIE: UN MODO NUOVO PER OFFRIRE DIVERTIMENTO AI TURISTI E AI PISTOIESI DURANTE LE FESTIVITA' PASQUALI

Coniglietti e giochi per bambini «Pasqualand» sbarca in centro

Tre giorni di iniziative per incrementare l'offerta turistica

PRONTI ALLA PARTENZA Gli organizzatori di «Pasqualand»

«CERTO, Pasqua si promuove da sè, ma per incrementare l'offerta turistica per le famiglie i monumenti da soli non bastano». E allora, come una sorpresa dall'uovo di cioccolata, ecco spuntare «Pasqualand», iniziativa che dal 4 al 6 aprile trasformerà il centro storico in una festa nella festa. Laboratori, spettacoli e tanti altri eventi a tema animeranno le strade per tre giorni, durante i quali turisti e visitatori avranno l'opportunità di trascorrere le festività circondati da un'atmosfera vivace pensata a misura di bambino.

L'INIZIATIVA è stata ideata e messa a punto dal Consorzio turistico città di Pistoia in collaborazione con Tanilla's park e si presenta prima di tutto come un'esperienza per i più piccoli che potranno dedicarsi ad attività creative e artigianali attraverso laboratori di cucina, giardinaggio, e decorazione artistica. Il centro sotrico diventerà quindi un vero e proprio «Regno dei bambini» in cui oltre ai laboratori saranno organizzate attività di lettura e teatro, valorizzazione del rapporto con gli animali e, visto il periodo, in modo particolare del coniglio. La stessa piazza del Duomo accoglierà l'allestimento di uno scenario fantastico pieno di animaletti.

«PASQUALAND» è stato presentato da Marco Leporatti, vicedirettore Confcommercio; Paolo Cavicchio, presidente del Consorzio turistico; e da Tania e Scilla Ferri, proprietarie del Tanilla's park, il parco giochi di Sant'Agostino. L'iniziativa è promossa da Confcommercio Pistoia, è organizzata con il contributo della Camera di commercio e patrocinata dal Comune di Pistoia. Come spiegato dai promotori, obiettivo primario dell'iniziativa è quello di creare «un evento originale e capace di sorprendere cittadini e turisti, in modo da promuovere il territorio in uno dei momenti maggiormente appetibili per il turismo italiano e straniero».

«Grazie alla sua natura che guarda a un pubblico composto prevalentemente di bambini – ha spiegato Cavicchio – Pasqualand risponde in modo completo alle esigenze del turismo familiare, un genere che negli ultimi anni è andato in crescendo sul territorio pistoiese. La soddisfazione e l'intrattenimento dei bambni è infatti uno dei fattori determinanti nella scelta delel vacanze dei venitori».

GENITORI che quest'anno potranno trovare in Pistoia un luogo perfetto per dedicare tre giorni alla famiglia all'interno di una cornice allegra e vivace. L'iniziativa coinvolgerà anche locali e librerie del centro storico «e sarà – conclude Cavicchio – anche un'occasione di intrattenimento per i numerosi cittadini che potranno guardare il centro con occhi diversi».